

PHỤ LỤC

Các nội dung trọng tâm cần tập trung thông tin, truyền thông và tuyên truyền, vận động Nhân dân

(Ban hành kèm theo Công văn số 148-CV/TGVBCĐ26 ngày 13 tháng 8 năm 2026)

1. Đối với đối tượng học sinh, sinh viên

a) Các nội dung cần quan tâm thông tin và "đánh trúng" tâm lý học sinh, sinh viên và người trẻ dịp hè

- *Cảnh báo lạm dụng từ các buổi tiệc tùng (Pool party, sinh nhật, bar/pub):* Nhắc nhở về các loại ma túy "ngụy trang" thường xuất hiện trong các cuộc vui như "bóng cười", nước vui, khô gà chứa chất cấm hoặc việc bị người khác lén bỏ thuốc kích thích vào ly nước.

- *Chiêu trò "việc nhẹ lương cao" ngày hè:* Cảnh báo các em cảnh giác trước những lời tuyên dụng trên mạng xã hội thuê người "giao hàng nhanh", "xách đồ hộ" với mức thù lao hậu hĩnh, thực chất là lợi dụng thanh thiếu niên để vận chuyển ma túy.

- *Kỹ năng xử lý tình huống thực tế:* Hướng dẫn các em cách từ chối khéo léo khi bị kích bác ("hút thử mới là dân chơi", "không thử là nhất gan") mà vẫn giữ được sự an toàn cho bản thân.

b) Xây dựng Kế hoạch hành động trong dịp hè: Các hoạt động cần được tổ chức sinh động, lấy lực lượng Đoàn Thanh niên tại địa phương làm nòng cốt phối hợp với các câu lạc bộ, đội nhóm. Dưới đây là một số gợi ý định hướng các hoạt động như:

* **"Mở chiến dịch - Nhận diện hiểm họa"**

+ **Lễ ra quân rầm rộ:** Lồng ghép nội dung phòng chống ma túy vào ngày hội ra quân các chiến dịch tình nguyện hè (Hoa phượng đỏ, Mùa hè xanh).

+ **Chiến dịch "Truyền thông lướt":** Tổ chức cuộc thi thiết kế video ngắn (TikTok/Reels) với chủ đề "*Hè không ma túy - Hè cực chất*". Khuyến khích các em tự sáng tạo nội dung, dùng ngôn ngữ của gen Z để tự cảnh báo nhau.

* **"Sân chơi bổ ích - Tránh xa tệ nạn"**

+ **Tổ chức các giải đấu thể thao phong trào:** Giải bóng đá mini, giải bóng rổ, giải chạy bộ "*Running vì một mùa hè khỏe mạnh*". Trước và giữa các trận đấu, lồng ghép phát tờ rơi và tuyên truyền loa kéo về tác hại của ma túy.

+ **Chuyên đề "Kỹ năng tự vệ":** Tổ chức các lớp kỹ năng sinh tồn, kỹ năng phòng vệ miễn phí tại nhà văn hóa thiếu nhi, lồng ghép chuyên đề "*Tinh táo trước cám dỗ*".

* **"Lan tỏa thông điệp - Chuẩn bị tự trường"**

+ **Phiên chợ/Ngày hội thanh niên:** Tổ chức ngày hội đổi rác thải nhựa lấy cây xanh, kết hợp dựng các gian hàng thông tin, trưng bày hình ảnh trực quan về tác hại của các loại ma túy mới, thuốc lá điện tử.

+ **Đội hình "Sát cánh cổng trường":** Chuẩn bị các ấn phẩm truyền thông để phát cho học sinh, phụ huynh ngay trong những ngày đầu tập trung chuẩn bị cho năm học mới.

c) Cách thức triển khai sáng tạo và cuốn hút giới trẻ:

Thay vì những bài phát biểu dài dòng, hãy tiếp cận người trẻ bằng những cách sau:

- **Mạng xã hội đi trước** (Hàng ngày): Đăng tải các nội dung dưới dạng "meme", hình ảnh chế vui nhộn nhưng mang thông điệp sâu sắc, các Infographic màu sắc nổi bật, hiện đại trên trang Fanpage của Đoàn xã/phường.

- **Trải nghiệm thực tế** (Cuối tuần): Tổ chức các buổi "Học kỳ quân đội" hoặc trại hè kỹ năng. Tại đây, thiết kế các trạm trò chơi mật thư, giải mật mã liên quan đến kiến thức luật phòng chống ma túy.

- **Chiến dịch vẽ tranh, sơn tường** (Hàng tuần): Tổ chức cho các em học sinh, sinh viên và nhóm thanh thiếu niên vẽ tranh cổ động, xóa quảng cáo bẩn và thay thế bằng các bức họa đường phố (Graffiti/Murals) mang thông điệp sống xanh, nói không với ma túy tại các con hẻm, bức tường cũ trong khu dân cư.

- **Thông điệp truyền cảm hứng cho mùa hè:** *"Mùa hè là để trải nghiệm, để đi và lớn khôn."*

Đừng để những phút bốc đồng hay sự tò mò nhất thời cướp đi thanh xuân tươi đẹp của bạn.

Hãy chọn thể thao, chọn đam mê, chọn một mùa hè rực rỡ và nói không với ma túy!"

d) Tổ chức các buổi sinh hoạt đầu khóa (trong Hội trường hoặc ngoài trời) và có thể mời những KOLs, YouTuber, TikTokers tích cực để hướng dẫn, định hướng và trang bị các kỹ năng cần thiết cho các em học sinh, sinh viên về phòng, chống tác hại của ma túy.

2. Đối với đối tượng người lao động (tại các nhà máy, xí nghiệp, công trường, khu công nghiệp hoặc các doanh nghiệp dịch vụ vận tải)

- Người lao động thường phải làm việc dưới áp lực cao, ca kíp mệt mỏi, dễ bị lôi kéo sử dụng các chất kích thích để "tăng ca", "tinh táo" hoặc giải tỏa căng thẳng. Do đó, tuyên truyền tại đây phải thực tế, ngắn gọn, không làm ảnh hưởng đến giờ sản xuất và gắn liền với quyền lợi lao động. Dưới đây là một số định hướng:

a) Đập tan lầm tưởng về "chất tinh táo": Cảnh báo việc sử dụng ma túy đá (methamphetamine) hay thuốc lắc để "thức đêm, tăng ca, tăng năng suất". Nhấn mạnh rằng chất kích thích chỉ mang lại sự tỉnh táo giả tạo tức thời, sau đó sẽ phá hủy hệ thần kinh, gây mất ngủ kinh niên, hoang tưởng và mất hoàn toàn khả năng lao động.

- Hậu quả mất việc làm và pháp luật: Phân tích rõ việc sử dụng ma túy sẽ dẫn đến mất việc làm, mất thu nhập, bị sa thải theo Bộ luật Lao động và có thể bị truy cứu trách nhiệm hình sự, hủy hoại tương lai của bản thân và gia đình.

- An toàn lao động: Sử dụng ma túy tại nơi làm việc là nguyên nhân hàng đầu dẫn đến các tai nạn lao động nghiêm trọng cho bản thân, đồng nghiệp và những người xung quanh.

b) Để không ảnh hưởng đến tiến độ sản xuất của doanh nghiệp, các hoạt động cần được thiết kế linh hoạt, tận dụng các khoảng thời gian "chết" trong ngày của công nhân:

Tuần trong tháng	Hoạt động truyền thông tiêu biểu	Cách thức triển khai chi tiết
Tuần 1- Tuần 2	Truyền thông trực quan tại nơi làm việc	• Dán poster, tờ rơi nhận diện ma túy mới tại nhà ăn tập thể, khu vực thay đồ, bảng tin công đoàn. • Chiếu các video ngắn (1-2 phút) về tác hại ma túy trên các màn hình LED ở sảnh lớn hoặc nhà ăn trong giờ nghỉ trưa.
Tuần 3- Tuần 4	Phát thanh nội bộ & Nhóm số	• Phát các bản tin cảnh báo ngắn qua hệ thống loa nội bộ của nhà máy vào đầu giờ ca sáng hoặc giờ nghỉ giữa ca. • Gửi infographic, thông điệp ngắn vào các group Zalo/Viber của các tổ sản xuất, công đoàn.
Tuần 5- Tuần 6	Lồng ghép đào tạo ngắn	• Phối hợp với Phòng Nhân sự/An toàn lao động lồng ghép 5-10 phút phổ biến kiến thức phòng chống ma túy vào các buổi họp giao ban đầu ca (Toolbox meeting) hoặc các buổi tập huấn An toàn vệ sinh lao động định kỳ.
Tuần 7- Tuần 8	Tư vấn và gỡ rối	• Thiết lập "Hộp thư nóng" hoặc kênh tư vấn bảo mật thông tin để người lao động chủ động khai báo, tìm kiếm sự giúp đỡ nếu bản thân hoặc người thân trong gia đình lỡ vướng vào ma túy.

c) Giải pháp truyền thông hiệu quả cao - chi phí thấp:

Hãy tổ chức các mini-game trực tuyến (như trả lời câu hỏi trắc nghiệm nhanh nhận diện ma túy ...) vào ngày cuối tuần, có kèm các phần quà nhỏ thiết thực như thẻ cào điện thoại, nhu yếu phẩm. Cách này vừa thu hút công nhân tham gia đông đảo vừa giúp họ ghi nhớ kiến thức rất nhanh.

3. Đối với quần chúng Nhân dân các hộ gia đình và cộng đồng dân cư

- **Phương thức:** Thông qua hệ thống loa phát thanh cấp xã, các buổi họp tại khu dân cư, họp tổ dân phố,...; qua Ngày hội toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc.

- **Trọng tâm:** Nâng cao vai trò giám sát, quản lý con em của cha mẹ. Khuyến khích người dân tích cực tham gia phát hiện, tố giác tội phạm và tệ nạn

ma túy; không kỳ thị, xa lánh mà tích cực giúp đỡ người sau cai nghiện tái hòa nhập cộng đồng.

- Đổi mới phương thức tuyên truyền

+ Ứng dụng công nghệ số và mạng xã hội: Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng phổ biến (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo) thông qua các video ngắn (Shorts/Reels), infographic trực quan, sinh động, hoặc các podcast chia sẻ câu chuyện thực tế.

+ Trực quan hóa thông tin: Xây dựng các tiểu phẩm kịch ngắn, phim ngắn, hoặc các triển lãm thực tế ảo về tác hại của ma túy để người xem có trải nghiệm chân thực và tác động mạnh đến nhận thức.

+ Phát huy vai trò của người có ảnh hưởng (KOLs, YouTuber, TikTokers): Phối hợp với những người có uy tín, có sức ảnh hưởng đối với giới trẻ để lan tỏa các thông điệp tích cực, lối sống lành mạnh, không ma túy.

Mã QR tài liệu tham khảo

